

Lluvia de ideas para publicar contenidos variados en las redes sociales

- Comparte citas, reflexiones, frases célebres, fragmentos de posts, resalta algunos datos de un estudio, aporta un poco de humor con pequeños chistes o ironías...
- Recomienda una herramienta, un *software*, libros, recursos, documentos, webs, blogs, vídeos o productos que sean útiles para tu comunidad.
- Difunde consejos sobre tu ámbito que sean interesantes para tu público, ya que, como experto, estás “autorizado” a darlos.
- Busca y comparte fotos de tus seguidores, compañeros u otros profesionales o instituciones científicas.
- Sugiere a los seguidores que terminen una frase para ver qué ideas surgen o anímalos a hacer una predicción sobre un tema para ver cuánta originalidad tienen o, simplemente, pide que publiquen ideas creativas relacionadas con tu investigación. Asócialas a un *hashtag* que te represente.
- Haz encuestas a tus seguidores que se puedan contestar en la misma red social. Twitter tiene un botón que añade fácilmente una encuesta de hasta cuatro opciones, y con Facebook podrías promocionar respuestas abiertas en los comentarios, por ejemplo.
- Comparte infografías que tengan que ver con tu ámbito de investigación, ya que es un elemento visual y además proporciona información interesante.
- Recuerda posts tuyos, o contenidos de otros, que sean antiguos y que creas que no han pasado de moda y se pueden volver a difundir. También puedes difundir, a modo de recordatorio promocional, los diferentes apartados de tu blog, web, los valores y objetivos de tu grupo de investigación, etc.
- Invita a los seguidores a que te pregunten algo directamente a ti, usando un *hashtag* específico, ya sea sobre un tema concreto o sobre uno más general, relacionado con tu investigación o tu carrera profesión.
- Presenta a los diferentes miembros de tu grupo de investigación o institución recomendando sus perfiles y dando algún dato relevante sobre su actividad.
- Comparte novedades del día a día del laboratorio o despacho, con fotos o comentarios explicando lo que hacéis, lo que allí pasa, etc.
- Organiza una entrevista colectiva o un encuentro digital con algún experto de tu institución o con un colega del sector para que los seguidores puedan preguntarle lo que deseen, canalizando este intercambio de preguntas y respuestas a través de tu canal en las redes sociales.

Lluvia de ideas para publicar posts variados en el blog

- Entrevista a expertos del sector, prescriptores, beneficiarios, *partners*, compañeros de tu grupo de investigación, participantes de una prueba piloto o de una muestra de un estudio, etc.
- Explica tu posicionamiento sobre los aspectos que estás investigando, qué piensas del tema, qué líneas de investigación o tendencias has descartado y por qué, etc.
- Publica los objetivos, la misión o los valores de tu grupo de investigación o institución.
- Cuenta la historia de tu grupo de investigación o institución, tu historia personal, tu experiencia y carrera, cómo has evolucionado, hacia dónde quieres ir, qué te gustaría investigar después y por qué, aspiraciones de futuro, etc.
- Habla de tu investigación, su metodología, la muestra, los resultados de las diferentes pruebas, experimentos o grupos focales. Ves dando pinceladas de tus conclusiones conforme se vayan generando. También puedes explicar los experimentos fallidos o ves explicando las distintas fases por las que pasa el trabajo.
- Intenta explicar cómo se podría aplicar tu proyecto de investigación, cómo funcionaría, qué beneficios aportaría, sus características como solución en el día a día, etc.
- Graba testimonios de beneficiarios que opinen sobre tu investigación, de expertos o profesionales implicados que valoren tus resultados, etc.
- Recopila opiniones controvertidas alrededor de tu sector o proyecto para elaborar un post polémico.
- Habla de estudios relacionados o que son de referencia para tu investigación y explica qué aportan a tu proyecto.
- Publica una sinopsis de congresos y conferencias que hayas realizado o a las que hayas asistido, resume cómo ha ido un evento al que hayas sido invitado, etc.
- Muestra en un vídeo o en una galería fotográfica las instalaciones donde trabajáis.
- Compara dos plataformas, *software*, metodologías, técnicas de estudio, etc. relacionadas con tu proyecto.
- Elabora una lista respondiendo las preguntas más frecuentes que te hagan tus alumnos, tu familia o tus amigos. Compila las dudas que se plantean en tu sector o los mitos que existen en tu ámbito de conocimiento.
- Pide la colaboración a otro experto, a un colega investigador o a un *partner* para que te haga un post invitado.
- Recomienda libros, blogs, *papers* u otras obras para que los lectores puedan ampliar información.

- Explica qué haces en tu día a día en el laboratorio.
- Relata tu experiencia personal de cómo estás viviendo el proceso de investigación de este proyecto: de la hipótesis al descubrimiento.
- Puedes colgar las notas de prensa que redacten desde el gabinete de comunicación como un contenido más del blog. Y también puedes usar tu blog como *clipping*, publicando las referencias a las noticias en las que aparezcas.
- Abre debates sobre temas que interesen a tu audiencia o lanza preguntas para movilizar a tu comunidad de lectores fieles. Esto es recomendable hacerlo cuando llevas un tiempo, para no quedarte sin respuesta porque tengas pocos lectores.
- Ofrece los currículums, experiencia, carrera y visión personal de cada uno de los miembros del grupo de investigación o de los colegas con los que trabajes.

Para ampliar...

AGUILAR, Beatriz. 2012. *53 fórmulas de títulos que funcionan*. SocialMediaBlog.es: <http://www.socialancer.com/como-escribir-titulos-que-funcionan>

BIK, Holly M., y GOLDSTEIN, Miriam C. 2013. "An introduction to social media for Scientists". *PLOS Biology*: <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pbio.1001535>

DANIELS, Jessie. 2013. "From Tweet to Blog Post to Peer-Reviewed Article: How to be a Scholar Now". Blog *The London School of Economics and Political Science*: <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2013/09/25/how-to-be-a-scholar-daniels/>

DELGADO VON EITZEN, Christian. 2015. "101 buenas ideas de contenidos que compartir en redes sociales". *Blog de ChristianDvE (Beta)*: <http://www.christiandve.com/2015/11/ideas-contenidos-compartir-redes-sociales-social-media/>

GRAY, Catherine. 2011. "Social media: A guide for researchers". *Research Information Network*: http://www.rin.ac.uk/system/files/attachments/social_media_guide_for_screen_0.pdf

PÉREZ, Edmundo. 2013. *68 consejos para tu blog. Guía de pasos concretos para crear un blog leído, comentado y compartido*. S.l.: Edmundo Pérez.

POLINARIO, Javi. 2016. *Cómo divulgar ciencia a través de las redes sociales*. Barcelona: Editorial UOC.

PUTNAM, Laksamee. 2011. "The changing role of blogs in science information dissemination". *Issues in Science and Technology Librarianship*, ISSN-e 1092-1206, n.º 65, 2011: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3706931>

SEGUÍ SIMARRO, J.M.; POZA LUJÁN; J.L., y MULET SALORT, J.M. 2015. *Estrategias de divulgación científica*. Valencia: Universitat Politècnica de València.